

Leslie er rollemodel i den grønne omstilling

Den grønne omstilling går for langsomt, mener Leslie Ann Schmidt, der vil se mere handling. Derfor har hun stiftet virksomheden Pose & Sæk, hvor hun syr affaldsmaterialer som surfsejl og store plasticbannere om til net og tasker. Nu kigger hun på mulighederne for at vækste.

Trine Grauholm
tgr@erhvervplus.dk

KERTEMINDE: Døren står på klem ind til Leslie Ann Schmidts sy- og designstue. På gulvet ligger farverige sejl, der engang har fået kitesurfere til at svæve hen over havet, men som efter en periode på et loft eller i en kælder havde udsigt til at blive smidt ud.

Noget er beskidt. Andet lugter, så Leslie Ann Schmidt arbejder ofte med døren åben.

Med sit blik for farvesammensætning og design og med sin håndværksmæssige kunnen, der stammer tilbage fra barndommens mange timer på familiens vatfabrik, omdanner hun skrald og affald til net og tasker, der foreløbig er nået fra Kerteminde til Maldiverne, Rio, Boston, San Francisco, Sydney og Sydeuropa.

Nu står hun ved en milepæl i Pose & Sæks historie.

Efter to år har hun nemlig så mange bestillinger, at hun bliver nødt til at få en del af produkterne syet et andet sted, hvis hun skal kunne vækste, sådan som hun gerne vil.

En ting er nemlig, at bevidste forbrugere gerne vil købe hendes produkter og sende et signal om, at vi skal gøre noget for klimaet. Noget andet er, at fortællingen om dem samtidig skaber en bevidsthed om, at vi er nødt til at handle os til mere grøn omstilling. Det er mindst lige så vigtigt for Leslie Ann Schmidt, og derfor ser hun gerne historien nå endnu længere ud.

Inspireret i Costa Rica

- Jeg har altid været meget engageret i miljø- og bæredygtighedsspørgsmål, og jeg synes, at den grønne omstilling går alt for langsomt. Man kan selvfølgelig melde sig ind i organisationer og skrive læserbreve, men bæredygtighed er ikke kun no-

get, man siger. Det er også noget, man gør, understreger hun.

Efter et arbejdsliv, der som en del af en eventyrlysten familie både har bragt hende til den svenske skærgård og Australien som lærer, på langtur med familiens sejlskib og til Odense som publikumschef på Brandts, stod hun i 2019 med tid, en række brugte materialer og muligheden for at skaffe flere brugte bannere gennem sit netværk.

Leslie Ann Schmidt fandt saks og symaskine frem, og mens hun grublede over, om hun blot skulle sy til venner og bekendte eller gå skridtet videre og etablere egen virksomhed, brugte hun nogle måneder som frivillig engelsklærer i Costa Rica. Der tog hun samtidig spansktimer hos to søstre, der ved siden af undervisningen også drev en vintagebutik, solgte telekort, malede og arbejdede som dufterapeut og med shipping, mens de passede deres senile far.

Det inspirerede Leslie Ann Schmidt, der smed den danske forsigtighed i forhold til iværksætteri over bord og samtidig skubbede ærbødigheden og den benhårde vurdering af, hvad der er kunst, og hvad der ikke er, til side og stiftede Pose & Sæk.

En virksomhed, der allerede har betydet, at hun har lavet store beskyttelseshæfter til skraldesug for et ingeniørfirma i Odense, poser af et stort valgbanner fra kommunalvalgkampen, Parkinsonvenlige indkøbsnet, der ikke falder sammen, samt net og tasker til en masse klimabevidste forbrugere.

Samtidig har virksomheden givet Leslie Ann Schmidt en platform at stå på i forhold til de mange områder, hun gerne vil engagere sig i.

For Leslie Ann Schmidt er formålet nemlig ikke kun at sælge så mange net som muligt. Det handler lige så meget om at vise, at det kan lade sig gøre at skabe noget af værdi ud af materialer, der



Leslie Ann Schmidt er nødt til at tage udgangspunkt i de materialer, hun får ind, og derfor er langt størstedelen af hendes produkter unikke. Det gør det svært at få produceret store mængder og sælge dem gennem webshoppen, men den klimabevidste iværksætter har dog planer om at gøre forsøget med de mest standardiserede af hendes net. Foto: Trine Grauholm



Vi er nødt til at flytte os meget mere fra ord til handling, og vi skal også anerkende, at det kommer til at koste. Det kommer til at koste os noget i forhold til vores adfærd, velfærd og i vores dagligdag, men det betyder ikke, at vi får et ringere liv.

LESLIE ANN SCHMIDT, POSE & SÆK



Som barn og ung tilbragte Leslie Ann Schmidt mange timer på familiens vattfabrik, hvor hun fik lov til at bruge symaskiner alt det, hun ville. Det kommer hende til gode i dag, hvor hun syr poser og net ud af aflagte materialer. Foto: Trine Grauholm

FAKTA

POSE & SÆK

- Blev etableret i februar 2020 af Leslie Ann Schmidt, 65, der tidligere har arbejdet en årrække både som lærer, med børnekultur og som publikumschef på Brandts i Odense.
- Hun syr poser, net og tasker af materialer som gamle surfsejl, kasserede bannere, spilerdug, stropper, gjordbånd, spænder, karabinhager og andre småting, der ellers ville være endt som skrald.
- Hun sælger sine produkter fra designværkstedet i Kerteminde, men hun har også en webshop, der dog primært er tænkt som et udstillingsvindue, da de fleste af produkterne er unika.
- Hun er meget optaget af klimaspørgsmål og er med i Kertemindes bæredygtighedsråd, i Det grønne Netværk og stiller op til bestyrelsen i Kerteminde Forsyning.
- Leslie Ann Schmidt overvejer at lægge en del af produktionen til Sydeuropa for at kunne vækste. Det kræver dog, at hun kan finde en bæredygtig transportform.

ellers ville være blevet smidt ud.

- Det skulle gerne gøre os mere opmærksomme på vores ressourceforbrug. At vi er nødt til at tænke os lidt mere om, før vi anskaffer os noget nyt eller stritter noget andet ud. Hver gang, nogen får lavet et banner på 100 eller 150 kilo plastic, er de nødt til at tænke over, hvad der skal ske med det, når de ikke længere skal bruge det, forklarer Leslie Ann Schmidt.

Teknologi gør det ikke alene

Jo mere, hun arbejder med den grønne omstilling, jo mere bevidst bliver hun også om, at det er et komplekst område, som kræver ambitiøse mål og handling.

- Vi kan ikke vente på, at industrien, detailhandlen og landmændene lige så stille flytter sig, for vi er bagud. Vi er nødt til at flytte os meget mere fra ord til handling, og vi skal også anerkende, at det kommer til at koste.

- Det kommer til at koste os noget i forhold til vores adfærd, velfærd og i vores dagligdag, men det betyder ikke, at vi får et ringere liv, påpeger Leslie Ann Schmidt, der gerne vil have hjælp fra teknologien, men ikke tør binde an med, at den kommer og redder os.

- Vi er nødt til selv at ændre vores adfærd, og så kan vi ved siden af få al den støtte, vi kan af teknologien, siger hun.

Og det nytter at gøre noget.

Det er Leslie Ann Schmidt overbevist om. For eksempel taler vi ikke længere om den

syreregn, man brugte mange ressourcer på i 1990'erne, fremhæver hun, og der er også al mulig grund til at handle nu.

Det bliver hun mindet om, når familien stikker til søs og ser, hvad der flyder rundt i havene. Både herhjemme, men i endnu mere alarmerende grad i Asien. Samtidig var fejringen af hendes 60-års fødselsdag for fem år siden en påmindelse om, at naturen i årevis på forunderlig vis har tilpasset sig klodens udvikling, men ikke længere kan følge med de menneskeskabte klimaforandringer.

Dengang rejste hele familien til Galapagosøerne, og for Leslie Ann Schmidt var det som at træde ind i paradiset have, hvor man kunne komme helt tæt på søløverne og svømme med skildpadderne.

- Det var ikke nogen særlig CO2-venlig rejse, men når man først har været der og oplevet den overvældende natur, bliver man også meget ydmyg over for den klode, vi får lov til at være på en lille bitte stund, fortæller Leslie Ann Schmidt.

Kigger på bæredygtig transport

Hun oplever interesse fra flere kulturinstitutioner, der kan se perspektiverne i at sælge deres egne, men alligevel unikke net i deres butikker og være med til at sprede budskabet om at genanven-



LÆS MERE
NÆSTE SIDE

14 FOKUS PÅ KERTEMINDE



Man løser ikke klimakrisen ved at sy muleposer, men hvis man bruger dem til at samle skrald op i naturen, har man i hvert fald givet sit bidrag. Foto: Trine Grauholm

← FORTSAT FRA
SIDE 13

de vores materialer i højere grad.

Det kræver imidlertid, at Leslie Ann Schmidt kan få volumen op og produktions-omkostningerne væsentligt ned. Derfor overvejer hun i øjeblikket, om hun skal have produceret nogle af sine produkter i Portugal eller Valencia, hvor hendes bror driver en møbelvirksomhed og har mange kontakter.

Samtidig er hun i tæt dialog med andre virksomheder, der arbejder med den grønne omstilling.

- Jeg har fået rigtig mange gode råd i Det Grønne Netværk, hvor vi har diskuteret, om det er bæredygtigt at sende materialer til Sydeuropa eller købe op og få produceret dernede, og erhvervschef Nicki Bjerrum har rådet mig til ikke at være så bange for det.

Rollemodel for de unge

- Der kører en masse transport frem og tilbage, hvor det er en del af transportvirksomhedernes profil at sørge for at fylde bilerne helt op. Derfor kan der være gode muligheder for at få pakker med, hvis man blot kan finde de rigtige kilder, siger Leslie Ann Schmidt.

Spørgsmålet er imidlertid, hvorfor den grønne omstilling skal komme fra en 65-årig iværksætter, som genanvender de surfsejl, den unge, miljøbevidste generation ikke har fået gjort noget ved.

Svaret er, at vi er nødt til hver især at gøre vores til ikke at ende i et kollektivt vakuum, hvor vi kigger rådvilde på hinanden, når vi er begyndt at spise mere grønt, sortere vores affald og tage cyklen oftere. For hvordan skal man så gøre noget ved den grønne omstilling?

Ifølge Leslie Ann Schmidt kan man starte med at sige fra over for de store mængder emballage i detailhandlen, etablere genbrugsstationer, hvor generationer kan samles på kryds og tværs for at hjælpe hinanden med at reparere og genanvende ting, og måske også lave skoletjenester på genbrugspladserne.

- Jeg talte en dag med min søn om, hvorvidt der overhovedet er noget formål med at lave det, jeg gør, og han gjorde mig opmærksom på, at jeg kan gå hen og blive en rollemodel. Jeg har muligheden, og derfor skal jeg også gøre det, og så må de unge bakke mig op, så godt de kan.

- Det er ofte dem, der kommer for at købe en gave, følger mig på Instagram eller siger fra overfor vores overforbrug, men de har travlt



Ord er gode, men der skal også handling bag dem. Og en rejse til Costa Rica overbeviste Leslie Ann Schmidt om, at hun skulle kaste sig ud i et iværksættereventyr med bæredygtighed som omdrejningspunkt. Foto: Trine Grauholm

med deres karriere, og som ung kan det være svært at se, hvordan man skal starte et firma som det

her. Jeg kan jo ikke leve af det, men jeg må være en rollemodel, der viser de unge, at bæredygtighed både

er noget, vi taler om, men også noget, vi gør, siger Leslie Ann Schmidt.